	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [1 - 1]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUIAS DIDÁCTICAS DE NIVELACION	VERSIÓN 1
		Fecha de aprobación:

DOCENTE: MARISOL AGRADO VILLOTA

GRADO: 6º

ASIGNATURA: Castellano

INICIO: 5 de agosto del 2021

FINALIZACIÓN: 9 de septiembre del 2021

APRENDIZAJES

- Reconoce elementos implícitos de la situación comunicativa del texto
- Aplica en textos dados los signos de puntuación, dándole coherencia y cohesión a la información.
- Expresa su opinión sobre lo que escucha, ve o lee y sustentarla con razones claras y evidencias pertinentes.

CONTENIDOS

1. producción textual
2. Comprensión lectora
3. ortográfica

ACTIVIDAD #1 EL GRAFITTI

5 de agosto 2021

lee y toma nota de lo mas importante en tu cuaderno

El grafiti es una forma de expresión artística que forma parte del arte urbano o arte callejero, a menudo relacionado con vandalismo o actos ilegales. Sin embargo, cada vez es más frecuente ver a muchos artistas y creativos pintar con murales, siguiendo un estilo muy personal.

Ejemplo.



TAREA

Conociendo la situación actual de nuestro país, en un octavo de cartulina o en una hoja de block inventa un **grafiti** resaltando el amor por **COLOMBIA** y la importancia de estar unidos en busca de un país, justo, equitativo y lleno de oportunidades para todos.

EXPOSICION DEL GRAFITTI

12 de agosto 2021

1. Vamos a exponer el grafiti que hiciste la semana pasada, para realizar esta actividad debes Crear un video con las siguientes indicaciones
 - a. Utiliza el uniforme del colegio. (bien organizado)
 - b. Dices tu nombre, grado, materiales del grafiti y explicas con claridad todo lo que dibujaste.
 - c. Buena luz y buen sonido de la voz (fuerte y claro)
 - d. Máximo 1 minuto

ACTIVIDAD # 2 SIGNIFICADO Y SIGNIFICANTE

19 Y 26 de agosto 2021

escribe en tu cuaderno la siguiente información

EJEMPLOS

El signo lingüístico es el resultado de la unión de **un significado** y **un significante**.

- El significado es el concepto o idea que se representa en nuestra mente.
- El significante es la sucesión de sonidos [fonemas, o letras en la escritura] que percibimos.



1. Cuando escuchas las siguientes palabras, ¿en que piensas?




AMOR:

FE:

MUERTE:

MUSICA:

2. Representa mediante imágenes las anteriores palabras.
3. Completa los espacios

Significado					
Significante	s-o-l			r-o-s-a	

4. Investiga
 - a. ¿A qué se le llama signos naturales? Dibuja uno
 - b. ¿A qué se le llama signos artificiales? Dibuja uno

INTERPRETA Y RESUELVE

Texto icónico

Ideas previas

¿Has pensado en qué hacen tus compañeros en su tiempo libre? Y tú, ¿qué haces en tu tiempo libre? ¿Tienes mascotas? ¿Te gusta algún juego? Mira lo que le gusta hacer a nuestro amigo.

Pensamiento emotivo Sentir para pensar

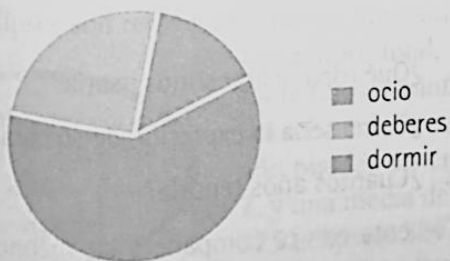
Interpreta

- De las siguientes palabras, ¿cuáles asocias con la ilustración? Márcalas con una **X**.

a. <input type="checkbox"/> alegría	d. <input type="checkbox"/> tranquilidad
b. <input type="checkbox"/> impaciencia	e. <input type="checkbox"/> dolor
c. <input type="checkbox"/> rabia	f. <input type="checkbox"/> contemplación
- Describe la ilustración, teniendo en cuenta las palabras que seleccionaste en el punto 1, los personajes que aparecen en ella y lo que hacen.

Evalúa

- Juliana tiene 12 años. Le preguntamos cómo distribuye su día y, a partir de sus respuestas, elaboramos la siguiente gráfica.



Ahora, piensa en cómo distribuyes tu tiempo en el día y elabora tu propio gráfico en el cuaderno.

- Cuando hayas elaborado tu gráfico, compáralo con relación al de Juliana, en cuanto a

Ocio	Deberes	Dormir
------	---------	--------
- Describe en tu cuaderno los significados que tienen para ti los siguientes conceptos y presenta ejemplos para cada caso.

Perder el tiempo	Aprovechar el tiempo
------------------	----------------------

- representa con un dibujo las dos situaciones del punto 5.
 - Perder el tiempo
 - Aprovechar el tiempo

Interpreta

- Lee los nombres de actividades que están en la nube y clasifícalos en las categorías que aparecen abajo. Algunos pueden estar en más de una categoría, ¡depende de lo que tú pienses!

jugar tenis jugar pimpón chatear colorear hablar por teléfono leer bailar escribir
 hacer tareas lavarse los dientes ir al parque
 jugar escondidas cocinar lavar platos lavarse las manos navegar por Internet
 nadar jugar baloncesto tender la cama hacer gimnasia jugar cartas caminar
 ver TV

Deportes: _____
 Juegos: _____
 Ocio: _____
 Deberes: _____

- Imagina una historia relacionada con la ilustración de la página anterior. Reflexiona sobre las siguientes preguntas y, luego, redacta la historia en tu cuaderno.

a. ¿Qué hacían los personajes antes de llegar a ese lugar?	d. ¿Qué clase de actividad es esa?
b. ¿Por qué se quedan allí? ¿Qué hacen?	e. ¿Están perdiendo o aprovechando el tiempo?
c. ¿Están realizando alguna actividad?	f. ¿Por qué están juntos?
	g. ¿Qué harán después?

Pensamiento creativo

Sentimos, pensamos, creamos

Autorregulen

- Selecciona seis actividades del punto 7.

_____	a. ¿Qué ropa y accesorios usaría?
_____	b. ¿Cómo sería la expresión de su cara?
_____	c. ¿Cuántos años tendría?
- Ahora, crea un personaje que realice con frecuencia esas actividades. Dibújalo en tu cuaderno. Guíate por las siguientes preguntas.



LEE Y RESPONDE

El término medio de comunicación se hace referencia al instrumento por el cual se realiza el proceso de la comunicación.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. la primera forma de comunicarse entre los humanos fue la de los signos y señales. La aparición de la escritura se toma como un hito de inicio de la historia.

A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones.

Medios de comunicación masiva.

Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor "individual" pasando a llamarse "receptor colectivo".

FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación influyen sobre la sociedad de manera considerable ayudando a satisfacer las necesidades de la población

Informar: los medios de comunicación recogen y distribuyen información verdadera, relevante y oportuna acerca de los hechos que ocurren a nivel regional, nacional y mundial. Ejemplo: noticieros de televisión, noticias de la prensa escrita, revistas, noticieros radiales.

Educar: Transmiten la cultura de distintas comunidades; su pasado, presente y proyecciones futuras. Los avances tecnológicos han posibilitado la transmisión de programas educativos de manera más atractiva para la comunidad

Entretener: Es entregar diversión en una función básica de los medios de comunicación. La televisión es hoy en día la fuente principal de entretenimiento masiva, pero no es excluyente. La radio brinda música para todos los gustos, las películas, los libros y las revistas brindan comedia, tragedia, sexo y acción para divertirnos.

Formar opinión: Los medios sociales ordenan e interpretan la información facilitando la comprensión de ésta entre los receptores. Ejemplo: documentales, reportajes televisivos, columnas de opinión de la prensa escrita.

Publicidad y propaganda: Esta función es propia de las sociedades modernas, debido a la trascendencia económica que ella tiene, así persiguen la finalidad de ofertar y conseguir consumidores para los distintos productos que se ofrecen.

Los medios de comunicación se clasifican en:

1. **Medios de comunicación interpersonal** En la cual un Emisor envía un mensaje a un Receptor. Ejemplo: el teléfono, celular, correo electrónico, carta, fax.
2. **Medios de comunicación de masas:** un emisor envía un mensaje a un receptor colectivo, ejemplos: radio, tv, medios escritos, etc.

- **EL TELEFONO:** la telefonía móvil (celular) ha transformado la comunicación en el mundo. El teléfono nos permite hablar o comunicarnos con alguien a larga distancia y de forma inmediata.

- **LA CARTA:** Es un medio de comunicación escrito y es de carácter interpersonal. Es escrita por un Emisor llamado remitente, enviada a un receptor o destinatario. En la cual se envía un mensaje de carácter privado.

- **CORREO ELECTRONICO** Es una forma de comunicación por internet que nos permite enviar mensajes en forma inmediata, ha permitido a personas de diversas partes conocerse entre sí.

- **INTERNET:** Es un método de interconexión de redes de computadoras. Hoy en día es un medio audiovisual interactivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales. Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.

- **FAX:** Es la transmisión telefónica de material escaneado impreso. (tanto texto como imágenes), normalmente un número de teléfono conectado a una impresora o a otro dispositivo de salida mediante el cual se reciben mensajes en forma inmediata desde cualquier lugar del mundo

- **LA RADIO:** Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo. Es un medio solo "audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad, Además, es bastante económico en comparación con otros medios.

- **LA TELEVISIÓN:** La palabra televisión viene de la voz griega "tele" (distancia) y la latina "Visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que buscan entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas. La televisión y la radio son dos importantes medios de comunicación creados para educar, informar y divertir, pese a sus diferencias, los programas que nos ofrecen son básicamente los mismos.

- **LOS LIBROS:** Corresponden a un medio escrito. Gracias a adelantos tecnológicos se ha posibilitado su reproducción en serie y, en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez.

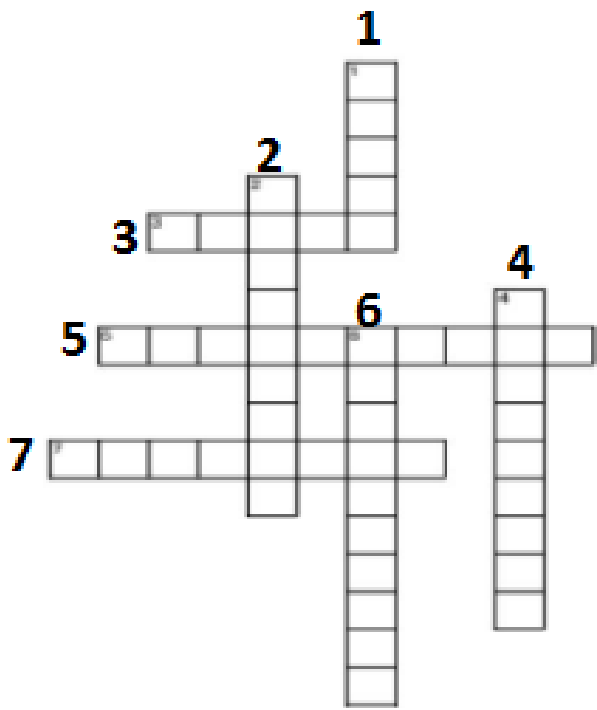
- **PRENSA ESCRITA:** Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.

Leer más: <https://hta7.webnode.es/quinto/compreension-lectora/tercer-periodo/tp-semana-7/>

RESPONDER

1. ¿Cuáles son los medios masivos de comunicación?
2. ¿Cuál es la función principal de los medios de comunicación masiva?
3. Explica con esta frase "el receptor pierde su carácter de receptor "individual" pasando a llamarse "receptor colectivo".
4. ¿Cuáles son tus programas favoritos?
5. Escribe un ejemplo de un mensaje que se envía en el medio de comunicación INTERPERSONAL
6. Escribe un ejemplo de un mensaje que se envía en el medio de comunicación de MASAS.
7. elabora un cuadro comparativo de 4 ventajas y 4 desventajas del internet.
8. ¿Cuál de los medios de comunicación masiva utilizas más? Escribe por qué y para qué lo utilizas. Dibújalo
9. ¿Qué medio masivo de comunicación prefieres utilizar al momento de informarte

10. (radio, televisión, periódicos, internet, revistas)? Justifica tu respuesta.
dibújalo.
11. ¿Por qué el cine es considerado como “ el séptimo arte”
12. Resuelve



VERTICAL

- 1- MEDIO DE COMUNICACIÓN AUDITIVO.
 2- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TIENE LA TAREA DE _____
 4- MEDIO DE COMUNICACIÓN DONDE NOS ENTERAMOS POR ESCRITO DE TODOS LOS SUCESOS.
 6- ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN MAS MASIVO Y SE ENCUENTRA EN CASI TODOS LOS HOGARES.

HORIZONTAL

- 3- LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN NOS PERMITEN ESTAR CONECTADOS CON EL _____
 5- UNA DE LAS FUNCIONES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.
 7- MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

DIBUJA O COLOREA

SOCIAL MEDIA

