	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [1 - 1]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	VERSIÓN 1
		Fecha de aprobación:

DOCENTE: CESAR AUGUSTO SALAZAR TOBON AREA/ASIGNATURA: TECNICO MULTIMEDIA

GRADO: DECIMOS FECHA DE INICIO 20/09/2021 FECHA DE FINALIZACIÓN: 29/10/2021

COMPETENCIAS:

Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada.

Integrar los elementos multimediales de acuerdo con un diseño establecido.

APRENDIZAJES:

Identificar los elementos del diseño gráfico para la composición de la multimedia.

Reconocer la tipología de la multimedia de acuerdo con el análisis de la información recolectada.

Interactuar en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales.


Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social.

Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de procesos de aprendizaje.

TEORÍA DEL COLOR

ACTIVIDADES:

1. En su cuaderno de trabajo van a tomar los apuntes (Texto e imágenes) de la página 4 del Texto guía con referencia a los colores primarios, secundarios y terciarios, además de los colores fríos y calientes (Circulo Cromático)
2. ¿Cuál es el rango de frecuencia en el espectro electromagnético en el cual nuestro cerebro puede ver los colores?
3. ¿En ausencia de Luz podemos ver los colores? Si, No; Porque.
4. ¿Qué significan las siglas RGB Y CMYK?
5. ¿Explique que es un modelo de color SUSTRACTIVO y ADICTIVO?
6. Qué modelo de color debo usar, si un cliente requiere un Volante publicitario de su empresa, para repartir puerta a puerta por un mensajero.
7. Qué modelo de color debo usar, si un cliente requiere el diseño del Logo de su empresa para publicarlo en sus redes sociales.
8. Con respecto a la Psicología del Color. Si usted fuera a emprender una empresa tipo Panadería. Cuáles serían los colores principales que utilizaría para su negocio y explique ¿Por Qué? el uso de cada color. Analícelo desde el punto de vista de la Psicología del Color.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [2 - 1]
	GUIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01 VERSIÓN 1 Fecha de aprobación:

PLANOS Y ÁNGULOS DE LA CÁMARA

Estimados aprendices, para las siguientes semanas de trabajo van a leer el texto guía, referente a los planos básicos y ángulos de la cámara o puntos de vista.

ACTIVIDADES

1. Leer Texto guía de la Pagina 3 a la 5.

TEXTO GUÍA: PLANOS Y ÁNGULOS DE LA CÁMARA

2. En su cuaderno de trabajo van a tomar los siguientes apuntes y realizar los bosquejos de las infografías:


PLANOS BÁSICOS



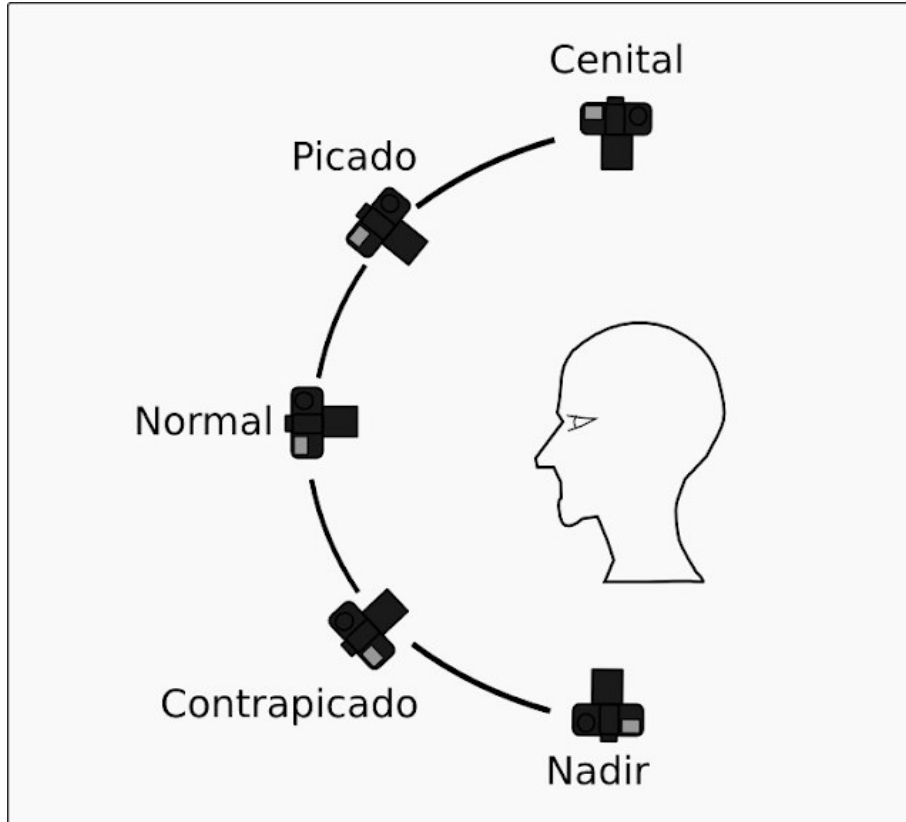
Estala de planos

- a** **Plano detalle**
Gran Acercamiento a una parte del personaje. (Intimo)
- b** **Primerísimo primer plano**
Muestra un detalle con respecto al personaje. (Confidente)
- c** **Primer plano**
Presenta la cara del personaje y su hombro. (Emotivo)
- d** **Plano medio corto**
Muestra al personaje de la cintura hacia arriba. (Expresivo)
- e** **Plano medio**
Abarca de las rodillas del personaje hacia arriba. (o 3/4)
- f** **Plano americano**
Contextualiza al personaje. Muestra acciones. (Descriptivo)
- g** **Plano entero**
Contextualiza al personaje. Muestra acciones. (Descriptivo)
- h** **Plano de conjunto**
Muestra un gran escenario o una multitud. El personaje puede o no, estar presente. (Contextualiza - Describe)

Sena Producción en multimedia 7

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [3 - 1]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	VERSIÓN 1
		Fecha de aprobación:

ÁNGULOS DE LA CÁMARA O PUNTOS DE VISTA



3. **EVIDENCIA DE APRENDIZAJE:** Realizar los dos Talleres en línea sobre Planos y Ángulos de la Cámara

PLANOS CINEMATOGRAFICOS (adjunto)

DISEÑO E INTEGRACIÓN MULTIMEDIA

*Obligatorio



1. APELLIDOS COMPLETOS *

2. NOMBRES COMPLETOS *

3. GRADO *

Marca solo un óvalo.

10-1

10-2

10-3

10-4

PLANOS CINEMATográfICOS

Planos

- 1.1 Plano General
- 1.2 Plano Medio
- 1.3 Primer Plano(Close Up)
- 1.4 Plano Americano
- 1.5 Plano Aberrante
- 1.6 Escala de Planos

page 04

IDENTIFIQUE LOS PLANOS CINEMATográfICOS SEGÚN LAS IMÁGENES

4. 1. *



Marca solo un óvalo.

- Plano General
- Primerísimo Primer Plano
- Plano Americano
- Plano Detalle
- Plano Medio
- Primer Plano
- Plano Aberrante

5. 2. *



Marca solo un óvalo.

- Plano General
- Primerísimo Primer Plano
- Plano Americano
- Plano Detalle
- Plano Medio
- Primer Plano
- Plano Aberrante

6. 3.*



Marca solo un óvalo.

- Plano General
- Primerísimo Primer Plano
- Plano Americano
- Plano Detalle
- Plano Medio
- Primer Plano
- Plano Aberrante

7. 4. *



Marca solo un óvalo.

- Plano General
- Primerísimo Primer Plano
- Plano Americano
- Plano Detalle
- Plano Medio
- Primer Plano
- Plano Aberrante

8. 5. *



Marca solo un óvalo.

- Plano General
- Primerísimo Primer Plano
- Plano Americano
- Plano Detalle
- Plano Medio
- Primer Plano
- Plano Aberrante

9. 6. *



Marca solo un óvalo.

- Plano General
- Primerísimo Primer Plano
- Plano Americano
- Plano Detalle
- Plano Medio
- Primer Plano
- Plano Aberrante

10. 7.*



Marca solo un óvalo.

- Plano General
- Primerísimo Primer Plano
- Plano Americano
- Plano Detalle
- Plano Medio
- Primer Plano
- Plano Aberrante

REPRODUZCA LAS SIGUIENTES PIEZAS AUDIOVISUALES E IDENTIFIQUE LOS PLANOS QUE UTILIZO EL DIRECTOR



http://youtube.com/watch?v=KdEtqoW_Zko

11. 8. *

Selecciona todos los que correspondan.

- Plano General
- Primerísimo Primer Plano
- Plano Americano
- Plano Detalle
- Plano Medio
- Primer Plano
- Plano Aberrante

9.



<http://youtube.com/watch?v=DVVdlkKhdAg>

12. *

Selecciona todos los que correspondan.

- Plano General
- Primerísimo Primer Plano
- Plano Americano
- Plano Detalle
- Plano Medio
- Primer Plano
- Plano Aberrante



http://youtube.com/watch?v=B3UpZ9_Utlo

13. 10. *

Selecciona todos los que correspondan.

- Plano General
- Primerísimo Primer Plano
- Plano Americano
- Plano Detalle
- Plano Medio
- Primer Plano
- Plano Aberrante

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios