	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO</b> NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [1 - 1]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	<b>GUIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE</b>	VERSIÓN 1
		Fecha de aprobación:

DOCENTE: Margarita Zapata c.

AREA/ASIGNATURA: Ética y Valores.

GRADO: 9-5 EXPRESION DE SENTIMIENTOS.

FECHA DE INICIO : 18 de agosto de 2020 FECHA DE FINALIZACIÓN: al 25 de septiembre de 2020

**COMPETENCIAS:**

- Reconozco las emociones en mi expresión facial y las razones que provocan estos sentimientos.
- Aumento mi vocabulario emocional.
- Comprendo que la intención de la publicidad a través de los anuncios, es mover mis emociones e influir sobre mí comportamiento.
- 

**CONTENIDOS**

- Reconozco mis emociones.
- Descubro y leo expresiones corporales.
- Las emociones y la publicidad.

**APRENDIZAJES:**

- 1- RECONOZCO MIS EMOCIONES: expresión de sentimientos.**  
**Que son las emociones ?**

La emoción es la primera reacción que sientes frente a una situación real o una evocada mentalmente. Las situaciones reales se dan cuando interactúas con personas, lugares u objetos. Las situaciones evocadas mentalmente, se dan cuando recuerdas o imaginas.

La experiencia de una emoción involucra un conjunto de actitudes y creencias sobre el otro y sobre el mundo, que te permiten reflexionar sobre la situación inicial que suscito la emoción, de un modo más claro y profundo.

**2- GESTOS DE EXPRESION QUE COMUNICA EMOCIONES.**

Los gestos con los que sueles comunicarte con tus padres y tu familia, despiertan reacciones emocionales que pueden generar conflicto. El lenguaje corporal puede revelar tanta o más información que las palabras. La conducta no verbal funciona como las cookies en internet: sin darnos cuenta, nuestro cuerpo transmite constantemente información sensible sobre nuestras intenciones, sentimientos y personalidad. Incluso cuando estamos quietos o en silencio, los gestos, las posturas, las expresiones faciales y la apariencia hablan por nosotros, y pueden resultar muy elocuentes.

El lenguaje corporal y la comunicación no verbal cuentan quiénes somos, cómo nos sentimos o cuáles son nuestros gustos. En la interacción, la conducta no verbal informa además de nuestro grado de comprensión y nivel de acuerdo, e incluso puede desmentir lo que estamos diciendo en ese momento.

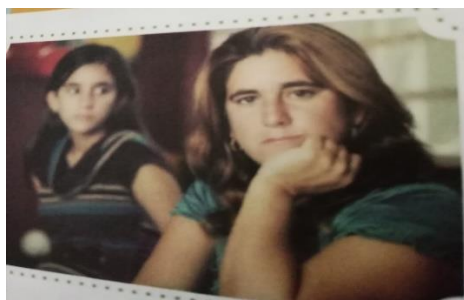
**3- LA PUBLICIDAD Y MIS EMOCIONES.**

Los medios de comunicación y los mensajes que nos transmiten a través de la publicidad, influyen en nuestro comportamiento. Algunas campañas publicitarias tienen la intención de mover las emociones con el fin de generar cambios en una sociedad. El alcance y el impacto que logran tener estos anuncios pueden ser tan significativos, que llegan a incidir en el comportamiento de las personas.

**ACTIVIDADES:**

**Actividad 1: IDENTIFICAR COMO SE EXPERIMENTA UNA EMOCIÓN .**


Observaras las imágenes y te pondrás en la situación sugerida para responder a los interrogantes que te despierta la expresión.



1. Que te dice la expresión de la madre?  
 Piensa en lo que significa para ella, que su hijo sea una persona de bien.



2. Lee la expresión de todos en esta familia ¿porque consideras que se sienten así?  
 Piensa en las consecuencias de un acto irresponsable

	<p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO  NIT. 891901024-6  ICFES 01275-024364-018283  Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002  Cod. DANE 176147000236</p>	<p>PÁGINA [2 - 1]</p>
	<p>GUIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE</p>	<p>CÓDIGO:  DICUI: 600.1.23.01</p> <p>VERSIÓN 1  Fecha de aprobación:</p>



3. Que podría estar advirtiéndole a su hija esta madre?  
Piense en lo que significa para este padre el valor de la honestidad y el cumplimiento de una promesa



5. Lee la expresión de esta familia ¿ que te transmiten?  
Piense en lo que significa para ellos compartir tiempo para disfrutar de la compañía en familia.



4. Como se siente la madre con el gesto de la hija?  
Que piensa la hija?  
Piense en lo que significa para esta madre la comunicación con su hija.

**Actividad 2. GESTOS DE EXPRESION**

a. Interpreta algunos de los siguientes gestos:




Que te indica este gesto?



Que te indica este gesto?

b. Escoge una de las posturas corporales que suelen disparar en ti una emoción intensa y que termina en conflicto con tus padres. Dibújala, interprétela y crea una situación.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO</b> NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [3 - 1]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	<b>GUIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE</b>	VERSIÓN 1
		Fecha de aprobación:

c. VOCABULARIO EMOCIONAL

Completa el siguiente cuadro con palabras que indiquen emociones de:

Amor: - - - - -	Tristeza: - - - - -
Alegría: - - - - -	Miedo: - - - - -

**Actividad 3. LA PUBLICIDAD Y MIS EMOCIONES**

Escoge 2 anuncios publicitarios ya sean de televisión, internet, revistas, periódicos y luego responde:

- Que intenta decirnos la campaña publicitaria con el mensaje?
- Que te transmiten las frases que anuncian el comercial o propaganda?
- Cuál es el propósito del comercial o anuncio publicitario?
- Que te hace sentir este mensaje?
- Tiene algún significado para ti que te mueva a actuar de alguna forma? ¿Cómo?.

