	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 - ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 - Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [1 - 7]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	VERSIÓN 1 Fecha de aprobación:

DOCENTE: Dorian María Vélez Zapata

GRADO: 9.1 - 9.2 – 9.3 – 9.4 – 9.5

FECHA DE INICIO: mayo 21 de 2020

AREA/SIGNATURA: Lenguaje

Tiempo aproximado: 10 SESIONES

FECHA DE FINALIZACIÓN: julio 31 de 2020

ESTANDAR:

Reconoce estrategias para la búsqueda, selección, organización, almacenamiento y recuperación de información cultural, social, política, entre otros, que circula en diferentes medios de comunicación masiva y otras fuentes bibliográficas

Evidencia en el análisis las intenciones comunicativas que tiene el hombre cuando utiliza signos, símbolos, señales y plasma en sus propias creaciones maneras de simbolizar la realidad

COMPETENCIAS:

Literaria, enciclopédica, pragmática, textual, gramatical y semántica

APRENDIZAJES:

- Relaciona textos y moviliza saberes previos para ampliar referentes y contenidos ideológicos.
- Selecciona líneas de consulta atendiendo a las características del tema y propósito del escrito.
- Relaciona la literatura con momentos históricos, sociológicos y culturales
- Comprende los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal

CONTENIDOS:

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Es un hecho **incuestionable** la influencia social que ejercen los medios de comunicación hoy en día, tanto en la vida pública como en la privada. Propician nuevos estilos de vida y ofrecen nuevas formas de diversión y de aprendizaje.

Hay que **destacar** que este papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad actual **acarrea** sus ventajas y sus inconvenientes:


1. Entre los aspectos positivos, ofrecen un acceso rápido a los acontecimientos que surgen en el mundo, son un elemento socializador, **insertando** a las personas en la sociedad y mundo cultural en el que viven, tienen posibilidades educativas, formativas y también de ocio y diversión.
2. Entre los aspectos negativos, destacan el control que sobre los medios ejercen los grupos sociales y económicos poderosos, utilizándolos como instrumentos para manipular al público, el deterioro que originan en la cultura, vulgarizando y degradando los contenidos culturales y científicos que tratan, y la creación de personas **acríticas**.

2.LA LITERATURA PRECOLOMBINA



La literatura prehispánica comprende todas las expresiones de carácter literario propias del continente americano antes de la llegada de los conquistadores españoles que, en su mayoría, pertenecen a la tradición oral. En la época precolombina sobresalieron tres culturas por su legado literario.

Estas tres culturas fueron la náhuatl o azteca (Valle de Anáhuac, México), la maya (península de Yucatán y Guatemala) y la inca (Perú y Ecuador). Mesoamérica (región maya y azteca) ha proporcionado la literatura indígena más antigua y mejor conocida

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 - ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 - Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [2 - 7]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	VERSIÓN 1
		Fecha de aprobación:

de las Américas. Parte de esta literatura está registrada en los sistemas de escritura precolombinos. En su mayoría refleja los temas de la religión y la astronomía, y las historias y el mito dinásticos. Esta literatura se empezó a conocer a partir de los códices y las inscripciones en los monumentos.

En contraste, la literatura prehispánica inca era oral. El quechua (lengua hablada por los incas) carecía de sistema de escritura. Esta se transmitía a través de generaciones y estaba sujeta a cambios. Por otra parte, salvo en algunos casos —especialmente en territorio mexicano—, los textos conservados no se le atribuyen a ningún autor. Así pues, otra característica común de la literatura prehispánica es su anonimato. Además, los textos no son originales, en tanto que se trata de reelaboraciones realizadas bajo la influencia de la Iglesia católica y los españoles.

Orígenes:

Es difícil rastrear los orígenes de la literatura prehispánica dado que, luego de la Conquista, se destruyó gran parte del patrimonio cultural de la población nativa. En general, dado su carácter eminentemente oral, se asume que esta literatura se desarrolló en paralelo a la evolución de las grandes civilizaciones mesoamericanas y andinas.

Azteca:

Los aztecas llegaron al centro de México desde el norte en los años 1200. Según sus leyendas, provenían de una tierra llamada Aztlán; de allí su nombre. Eran varios grupos, incluidos los colhua-mexica, los mexicas y los tenochca. A principios de la década de 1300 estos grupos formaron una alianza y fundaron una ciudad- estado llamada Tenochtitlán, hoy Ciudad de México. Este pueblo llegó al poder y conquistó un gran imperio durante el siglo XV.

La civilización azteca contaba con un sistema de escritura parecida al de los mayas. Los aztecas escribieron su literatura en códices, libros que se doblaban como un abanico, y el papel se elaboraba con fibra vegetal de agar. Aunque muchos códices fueron destruidos por los conquistadores, de todas maneras, han llegado a la actualidad por medio de misioneros o de la tradición oral algunas obras indígenas, sobre todo de carácter poético.

El fin de la literatura prehispánica azteca era preservar el saber acumulado a través de las generaciones; por ello abarcaba todos los aspectos de la vida. Entre estos aspectos incluía la medicina, la historia, el derecho, la religión y los rituales.

En cuanto a los géneros, la poesía era el más importante. Todos los poemas tenían un trasfondo esotérico. La prosa tenía un propósito mayormente didáctico y el teatro se llevaba a cabo en forma de danzas rituales y canciones.


Mayas:

El período Clásico maya (250-950 d. C.) vio la consolidación del poder en las grandes ciudades de los mayas yucatecos, como Chichén Itzá y Uxmal. En este periodo se produjeron los increíbles avances culturales por los que son famosos.

Los mayas crearon una escritura pictográfica de alto colorido y sumamente compleja, acaso la más desarrollada de la América precolombina, y la plasmaron principalmente en códices -libros de papel amate doblados en forma de biombo- a los que los mayas yucatecos llamaban anahte. Entre las principales obras están:

El Libro de Chilam Balam" es uno de los más famosos, pues refleja la desesperación del aborigen por la invasión de los conquistadores. Se hallaron varias versiones de esta obra, con contenidos distintos según el pueblo que la hubiera escrito, pues se hacían diferentes versiones en los distintos clanes. Pero por su contenido de diversos temas: religiosos, históricos, literarios, sobre astronomía y calendarios, se puede apreciar toda la sabiduría del pueblo maya.

El "Popol Vuh", "Las antiguas Historias del Quiché", el más conocido, es el libro sagrado de los indios quichés que habitaban en la zona de Guatemala.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 - ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 - Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [3 - 7]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	VERSIÓN 1 Fecha de aprobación:

3. LECTURA DE IMÁGENES

María Elena Camba

El hecho de vivir en una sociedad y en una época dominada por el signo icónico origina interrogantes respecto de la eficacia de la imagen junto a la palabra, pero es evidente que la palabra no es el único mensaje.

En nuestra cultura asociamos automáticamente la visión de un hecho con su existencia: identificamos la imagen con la realidad.

Sin embargo, las imágenes son siempre signos de algo ajeno que incorporan diversos códigos comunicativos, algunos muy específicos, como el código gráfico o el de relación compositiva entre los elementos que forman la imagen. Para leer de forma comprensiva y crítica las imágenes es necesario conocer estos códigos.



Para leer críticamente las imágenes es importante seguir una serie de pasos:

- se tiene una visión de conjunto
- se analizan los objetos que la componen y su relación interna
- se interpreta su significado (teniendo en cuenta que son portadoras de símbolos visuales y de mensajes y pueden generar diferentes significados).

Factores que intervienen en la percepción de una imagen:

- **relaciones de espacialidad:** Se recorre la imagen de izquierda a derecha por el hábito de la lectura. El peso de la imagen suele ubicarse en la parte inferior.
- **relación figura-fondo:** Se perciben conjuntos organizados sobre un fondo que actúa sobre los objetos o figuras como un contexto espacial. En muchos casos el fondo resignifica la figura, por lo que las relaciones de figura y fondo no son estáticas sino dinámicas y dependen del contexto que vincula a ambos.
- **contraste:** se manifiesta en la discriminación de los clarososcuros que percibe el receptor.




La lectura e interpretación de viñetas, dibujos e historietas muestran como un mismo significativo puede adquirir distintas interpretaciones según las experiencias e historias personales de cada lector.

Mediante este proceso de decodificación, no solo se realiza una lectura "literal". La imagen actúa sobre nuestro universo mental en el que conservamos una serie de relaciones emocionales entre escenas y sentimientos, entre emociones e imágenes, Así, éstas se cargan de connotaciones que surgen del mundo interior de cada persona, ya que la imagen es polisémica, por la diversidad de sugerencias posibles que encierra. Es un vehículo privilegiado del pensamiento y la cultura y una valiosa herramienta para transmitir información.

Distintos códigos comunicativos interactúan en las imágenes:

- El código espacial. La elección de la parte de realidad representada y del punto de vista desde el que esta realidad se contempla (arriba, abajo, izquierda, derecha), es decir, el encuadre. Se hace siempre con una intención: objetividad/distorsión, realismo/ engaño; etc. y da noticia de la posición física e ideológica del autor del mensaje icónico.
- Los códigos gestual y escenográfico. Al analizar una imagen es importante detenerse en la sensación que nos produce la actitud y gestualidad de las figuras que aparecen (quietud, nerviosismo, tristeza, angustia, serenidad..) y mirar detenidamente el fondo atendiendo a la

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 - ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 - Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [4 - 7]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	VERSIÓN 1 Fecha de aprobación:

escenografía, a los aditamentos que están adjetivando el tema central (como el vestuario, el maquillaje, los objetos que aparecen...)

- El código lumínico. El tratamiento de la luz puede añadir significaciones a la imagen: una luz frontal aplasta las figuras y les da un aspecto vagamente irreal; la iluminación posterior separa las figuras del fondo y agrega tridimensionalidad a la imagen; la luz lateral y la cenital - que se dirige de arriba abajo- acentúan volúmenes; y la luz de abajo a arriba puede producir deformaciones inquietantes o siniestras (recuerda la iluminación que se utiliza en algunas escenas de las películas de terror). A menudo en las imágenes se utilizan también los colores con una intención simbólica
- El código simbólico. A veces, las imágenes representan muchas más cosas de las que aparecen en ellas. Se produce así un proceso comunicativo de carácter simbólico que hace posible la representación de ideas abstractas o inmateriales. Las relaciones entre los símbolos y aquello que simbolizan pueden establecerse: por analogía; por relación causa-efecto; o por convenciones sociales.

ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD 1

Lea las siguientes situaciones y de las respuestas que considere adecuadas para cada caso, si es posible consulte con algún miembro de su familia:

a) Imaginen que quieren comprar una vivienda, pero que no tienen el dinero suficiente para pagar lo que cuesta en una sola vez. La única posibilidad con la que cuentan es pedir un préstamo para devolverlo en diez años. Reflexionen, debatan y escriban las conclusiones: ¿lo harían? ¿Pedirían este préstamo a un banco para pagárselo en diez años? ¿Por qué (sí o no)?

b) Supongan que están trabajando en un lugar en el que no se sienten muy a gusto. Además, están disconformes con el horario que tienen y por último, quisieran cambiar de tareas. Reflexionen, debatan y escriban las conclusiones: ¿les parece conveniente renunciar al trabajo? ¿Creen que les será fácil encontrar otro que cumpla con lo que ustedes quieren?

c) Imaginen que están planeando sus vacaciones para el fin de año. Alguien de la familia pensó en ir al Amazonas. Sus padres les consultan la idea. ¿Qué opinarían ustedes? ¿Creen que harían ese viaje?

Después de responder, reflexionen y escriban las conclusiones ¿Por qué respondieron como lo hicieron? ¿Cómo llegaron a tomar estas decisiones y no otras?

¿De dónde obtuvieron la información que necesitaron para responder? ¿Hubieran tomado las mismas decisiones si no hubieran tenido esa información? ¿Para qué, entonces, podemos recurrir a los medios en nuestra vida cotidiana?

ACTIVIDAD 2

a. Visualizar los videos https://youtu.be/9-POvA_RubU y <https://youtu.be/yhyoSu6HhrY> (los medios masivos de comunicación - ¿qué son los medios de comunicación)

b. Realizar un diagrama, cuadro sinóptico o mapa conceptual en el que presente los datos más importantes de los videos

ACTIVIDAD 3

Realice la lectura del texto “1. Medios de comunicación”

a) Busque en el diccionario, el significado de las palabras en subrayadas

b) ¿Cuántos párrafos tiene?

c) Redacte nuevamente en su cuaderno la oración en la que hay dos palabras en subrayadas, cambiando éstas por dos palabras sinónimas

d) En el primer párrafo del texto identificar los tipos de sintagmas que lo compone. (SN,SV,S.P)

e) Identifique los marcadores de función textual del segundo párrafo





ACTIVIDAD 4

- a) Consulte en qué consiste el mapa conceptual, el cuadro sinóptico y el mentefacto
- b) Realice la lectura del texto “El registro coloquial en el texto informativo” de Javier Vellón Lahoz en su apartado: **2. “El registro coloquial: una perspectiva comunicativa”**
- c) Elije una de las anteriores formas y presente los elementos más importantes del punto anterior



ACTIVIDAD 5

- a) En un programa de televisión cuente el número de anuncios publicitarios emitidos, mide el tiempo de cada uno de ellos, escriba en el cuaderno estos datos, además del nombre del programa, el canal y la hora de emisión.
- b) Consulte un texto relacionado con el tema de los medios de comunicación masiva

y expóngalo a través de un video de dos minutos.

ACTIVIDAD 6

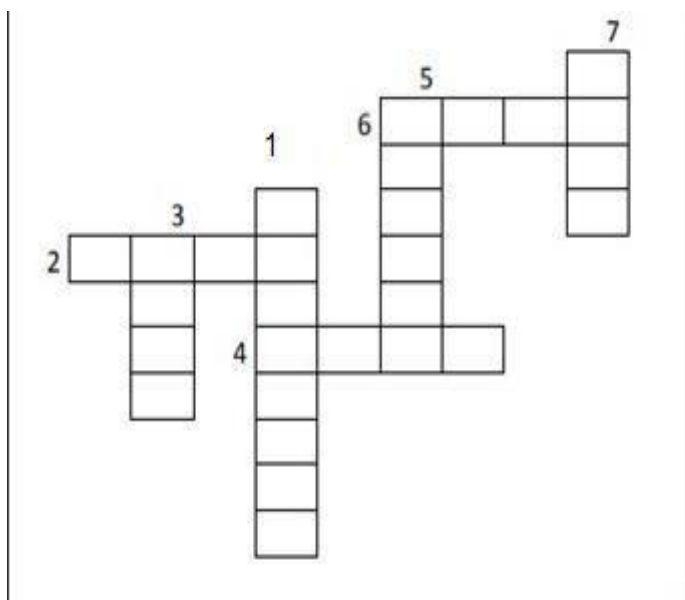
Realice la lectura del texto 2. **“Literatura precolombina”** y responda las preguntas sobre el tema:



- a. ¿Cuáles fueron las culturas prehispánicas más desarrolladas?
- b. ¿En qué lugares de América se desarrollaba cada una de ellas?
- c. ¿Qué finalidades cumplió la literatura de los pueblos indígenas precolombinos?
- d. Completa el siguiente cuadro

CIVILIZACIÓN	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	DIALECTO	OBRAS LITERARIAS
INCA			
MAYA			
AZTECA			

e) Realice el crucigrama en el cuaderno:



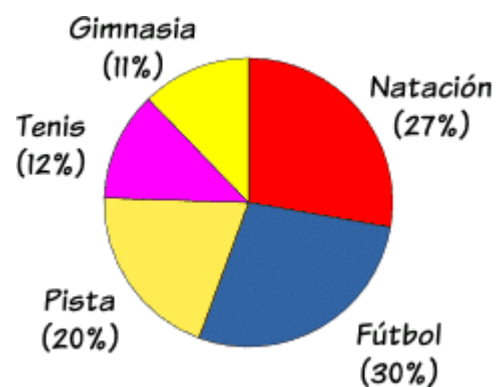
1. Narración Maya sobre el origen del mundo y de los hombres
2. Género literario que cultivaron las culturas indígenas que implican el origen del mundo y de las cosas
3. Cultura aborigen que se extendió desde la región andina hasta Chile
4. Forma de transmisión de los textos artísticos prehispánicos
5. Una de las culturas más avanzadas de América que creció y se desarrollo en México
6. Continente del cual provenían las primeras migraciones que llegaron de América hace 10000 años
7. Cultura precolombina que tuvo escritura jeroglífica

ACTIVIDAD 7

- a) Realizar la lectura del texto 3. **“Lectura de imágenes”** identificando los aspectos más importantes y relacionándolos en un mapa conceptual
- b) Observe las caricaturas y relaciónelas con un tema de actualidad o trata de dar una explicación sobre ellas




c) Qué puede observar en cada una de estas imágenes, de su apreciación de cada una.



ACTIVIDAD 8

a) Consulte qué es una convención y de acuerdo con lo encontrado desarrolle convenciones apropiadas para la protección contra el coronavirus en sitios como la biblioteca escolar, las zonas verdes, el salón de clase, escenarios deportivos, los baños; entre otros asignados por el docente y elabórelas de acuerdo con las indicaciones del docente

b) Consulte quiénes son los dueños de los medios de comunicación en Colombia y cómo influye esta situación en la objetividad de estos

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 - ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 - Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [7 - 7]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	VERSIÓN 1 Fecha de aprobación:

EVALUACIÓN:

- a) Participe en el foro (virtual o presencial) con sus ideas acerca del tema “El registro coloquial en el texto informativo” de Javier Vellón Lahoz
- b) En un artículo periodístico informativo identifique sus partes.
- c) En un mapa de centro y sur América señale los sitios y las culturas precolombinas que se desarrollaron en esta parte del continente.
- d) Inicie la elaboración del artículo periodístico informativo que presentará como tarea integradora de acuerdo con el tema asignado por el docente
- e) De acuerdo con lo trabajado seleccionar una imagen acorde con el contenido de su artículo periodístico
- f) Elaborar una tira cómica muda en la cual se interprete con facilidad una historia, debe tener como mínimo 4 viñetas y máximo 7, en cuadros de 7 cms x 8 cms.

CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDAD	DIA	ACTIVIDAD	DIA
1 (a, b, c)	JUEVES 28 DE MAYO	6 (a, b, c, d)	JUEVES 9 DE JULIO
2 (a, b)	JUEVES 4 DE JUNIO	6 (e)	JUEVES 16 DE JULIO
3 (a, b, c)	JUEVES 11 DE JUNIO	SESIÓN ZOOM	JUEVES 16 DE JULIO
SESIÓN ZOOM	JUEVES 11 DE JUNIO	7 (a, b, c)	JUEVES 23 DE JULIO
3 (d, e)	JUEVES 18 DE JUNIO	8 (a)	JUEVES 30 DE JULIO
4 (a, b, c)	JUEVES 25 DE JUNIO		
5 (a, b)	JUEVES 2 DE JULIO		