	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO</b> NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	<b>PÁGINA 1 - 1</b>  <b>CÓDIGO:</b> DIEST.250.11.22
	<b>PLAN DE ACTIVIDADES EN CASA</b>	<b>VERSIÓN 1</b> Fecha de 2020 aprobación: 01/10/11

AREA/ASIGNATURA: ARTISÍCA. \_\_2do Periodo

DOCENTES: Martha Lucia Betancourt

Camilo Andrés pava.

GRADO: \_7mos\_ FECHA DE INICIO/\_15-07-2020\_\_\_\_ FECHA DE FINALIZACIÓN/\_10-08-2020\_\_\_\_.

### **COMPETENCIA.**

- Diseña una idea publicitaria que comunique un mensaje.
- Explora con el material de desecho composiciones creativas.
- Conoce el patrimonio musical y valora la diversidad cultural.

#### **1.1.**


##### **INDICACIONES:**

1. **¡Leer atentamente las explicaciones.**
2. **El espacio formato, o la técnica donde se va a crear, es de libre elección siguiendo las indicaciones**
3. **Se tendrá en cuenta la presentación de los trabajos en la carpeta o portafolio del estudiante, la asistencia y participación en las redes de comunicación. (asistencia).**

#### **1.2**

##### **APRENDIZAJES:**

1. **Elabora un lenguaje visual a través de la publicidad.**
2. **Aprecia la belleza de composiciones creadas musicalmente**
3. **Transforma y orienta con las técnicas su capacidad creativa para manipular el material de desecho, papel, hilo, etc.**

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO</b> NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	<b>PÁGINA 2 - 2</b>  CÓDIGO: DIEST.250.11.22
	<b>PLAN DE ACTIVIDADES EN CASA</b>	VERSIÓN 1 Fecha de 2020 aprobación: 01/10/11

### 1.3


#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

1. Manifestara una forma de ver el mundo que conmueva a partir de ideas y conceptos del dibujo publicitario.
2. Transformará creativamente el material de desecho en diferentes composiciones.
3. Se apropiará del legado cultural y musical que trasmiten los efectos estéticos expresivos.

### 1-4

#### **METODOLOGIA.**

Se tendrá un proceso continuo generando elementos conceptuales formales y técnicos por parte de cada uno de los estudiantes y el docente de asignatura por medio de las redes sociales y anexando los trabajos al correo electrónico. pavakmilo82@gmail.com

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO</b> NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	<b>PÁGINA 3 - 2</b>  CÓDIGO: DIEST.250.11.22
	<b>PLAN DE ACTIVIDADES EN CASA</b>	VERSIÓN 1 Fecha de 2020 aprobación: 01/10/11

1.5

**CONTENIDOS:**

**ACTIVIDAD #1.**

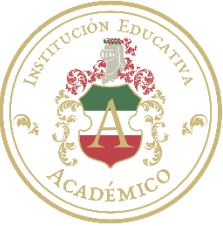
**1. Elabora un lenguaje visual a través de la publicidad.**

Expresa un mensaje creativo que deje una reflexión, dibuja y colorea en 1/8 de cartulina o cartón paja.



Utiliza tu propio artículo creado y su mensaje



	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO</b> NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	<b>PÁGINA 4 - 3</b>  <b>CÓDIGO:</b> DIEST.250.11.22
	<b>PLAN DE ACTIVIDADES EN CASA</b>	<b>VERSIÓN 1</b> Fecha de aprobación: 2020 01/10/11

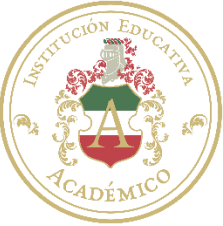
## ACTIVIDAD #2

### 2. Aprecia la belleza de composiciones creadas musicalmente.

Redacta un escrito que hable de la cultura musical, compositores y artistas.

Dibuja y colorea la expresión musical. Crea e imagina.



	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO</b> NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	<b>PÁGINA 5 - 3</b>  <b>CÓDIGO:</b> DIEST.250.11.22
	<b>PLAN DE ACTIVIDADES EN CASA</b>	<b>VERSIÓN 1</b> Fecha de aprobación: 2020 01/10/11

### ACTIVIDAD # 3

3.Transforma y orienta con las técnicas su capacidad creativa para manipular el material de desecho, papel, hilo, etc.

Trabaja y crea con material reciclable una obra plástica que deje un mensaje.



EXITOS!

