	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [1 - 1]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUÍAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	VERSIÓN 1
		Fecha de aprobación:

DOCENTE: CARLOS ALBERTO TORO OSORIO **AREA/ASIGNATURA:** CIENCIAS SOCIALES/CIENCIAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS

GRADO: 10 **FECHA DE INICIO** Julio 1 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** Julio 25

COMPETENCIAS:

Cognitivas


- Comprendo la importancia de la Economía para la construcción de los pueblos a través del tiempo
- Demuestro la importancia de la Economía para los Pueblos.
- Comparo y diferencio la Macroeconomía de la Microeconomía.

Procedimentales

- Utilizo diferentes referentes bibliográficos en relación con la economía actualmente.
- Comprendo cuales son los diferentes componentes de la microeconomía

Actitudinales

- Comparto con mis padres la importancia de la economía familiar en la microeconomía

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [2 - 1]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUÍAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	VERSIÓN 1
		Fecha de aprobación:

APRENDIZAJES:

- Concepto de Microeconomía.
- Diferencias entre microeconomía y macroeconomía

CONTENIDOS:


1. Economía familiar

2. Empresas con asiento e inversiones en Cartago

ACTIVIDADES:

- ❖ Es necesario que tenga claridad ya sobre el concepto de microeconomía. Por eso revise de nuevo con detenimiento el texto de referencia “Macroeconomía y Microeconomía: diferencias”.

Nota: Para los estudiantes que reciben las guías en físico, sino pueden responder a algunas de las preguntas imagínense o supongan cual puede ser la respuesta. Si así lo hacemos indiquemos esto en las respuestas. Si no podemos responder indicamos que no hemos podido hacerlo. Pero por favor chicas y chicos hagan todo el esfuerzo de reflexión que se requiere.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [3 - 1]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUÍAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	VERSIÓN 1
		Fecha de aprobación:

Ya has hecho una reflexión inicial sobre la economía familiar. Ahora vamos a profundizar en las relaciones entre la economía familiar y el mercado local, regional y nacional.

❖ Responda al siguiente cuestionario:

a. Cuáles son las empresas en las que los cartagüeños adquieren todos los productos relacionados con alimentos?

b. De dónde proceden y dónde se cultivan los productos del campo como las verduras, frutas, leguminosas, tubérculos, etc. que consumimos en Cartago?

c. De dónde proceden los otros productos y servicios esenciales que se requieren para el desarrollo de la familia?

d. Describe:

- Cuáles son los oficios que desempeñan los cartagüeños. Ten en cuenta, primero los trabajos formales, o sea los oficios de trabajos fijos, y luego los informales o independientes.


- Cuáles son las empresas o establecimientos comerciales grandes que funcionan en la ciudad de Cartago

- Cuáles son las empresas y pequeños negocios que funcionan en la ciudad de Cartago

e. Describe:

- Cuáles son los productos que estamos consumiendo de las nuevas tecnologías y quienes los producen

- Cuáles son los electrodomésticos que estamos consumiendo y quienes los producen?

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [4 - 1]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUÍAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	VERSIÓN 1
		Fecha de aprobación:

- Hay productos de las nuevas tecnologías o electrodomésticos que estén produciendo los colombianos?
- Cuáles son los productos del campo que estamos importando los colombianos?
- Qué productos estamos produciendo los colombianos de acuerdo con los productos relacionados en los puntos anteriores?

f. La microeconomía tiene que ver con el comportamiento de los individuos y empresas como agentes individuales. El consumo de las familias es un elemento muy importante para tener en cuenta en la microeconomía. La demanda en economía tiene que ver con lo que las personas están consumiendo habitualmente, o en un plano general, teniendo en cuenta las variaciones de la demanda por eventos imprevistos o por la fluctuación normal de los mercados por la competencia. Realizado ya el análisis de los puntos anteriores elabore un cuadro con cuatro columnas en el que incluya algunos productos básicos y no básicos que más consumimos los colombianos. Adjunto el cuadro con ejemplos para completar.

Producto o productos originales	Producto de consumo transformado	Empresa vendedora	Empresa fabricante o productora
Caña de azúcar	Azúcar	Supermercados, tiendas	Ingenio Manuelita en el Valle del Cauca
Diversos componentes	Celular (Marca)		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO
NIT. 891901024-6
ICFES 01275-024364-018283
Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002
Cod. DANE 176147000236

PÁGINA [5 - 1]

CÓDIGO:
DICUI: 600.1.23.01


VERSIÓN 1

Fecha de aprobación:

GUÍAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE

2. Elabore un texto de cómo funciona la economía familiar relacionándolo con el mercado. El tamaño debe ser de por lo menos 10 renglones.

Aunque esta pregunta se repite la mayoría de los estudiantes o no la respondieron o no la respondieron bien. Tenemos ahora mejores elementos para relacionar la economía familiar con el mercado. Tome en cuenta que cuando hablamos del mercado estamos hablando no de un sitio en particular sino de todo el componente de actividades que permiten la producción, comercialización e intercambio de bienes y servicios entre los individuos.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICO NIT. 891901024-6 ICFES 01275-024364-018283 Resolución No. 1664 sept. 3 de 2002 Cod. DANE 176147000236	PÁGINA [6 - 1]
		CÓDIGO: DICUI: 600.1.23.01
	GUÍAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	VERSIÓN 1
		Fecha de aprobación:

Hay producción porque los seres humanos somos seres de necesidades. Hay que producir para satisfacer esas necesidades. En la producción hay que tener en cuenta que hay productos que no requieren transformación para comercializarlos, y otros requieren transformarse para su distribución y comercialización. Tomen en cuenta toda la cadena productiva, así como las otras cadenas de distribución y comercialización.

Los estudiantes que desarrollaron bien esta pregunta en la primera guía pueden repetirla con otros aportes o reformándola.

EVALUACIÓN

- ❖ Desarrollo adecuado del cuestionario en el que se evidencie el esfuerzo para reflexionar del estudiante. No se trata de hacer textos largos, Si se quiere se puede hacer y está muy bien. Se trata principalmente de que el alumno muestre que reflexiona sobre los temas.
- ❖ Elaboración pertinente y suficiente del cuadro.